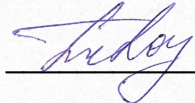


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики
д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева



12.05.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Теоретические основы защиты и развития конкуренции

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 «Экономика»
- 2. Профиль подготовки:** Экономика рынков
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Костылева В.И., ст. преподаватель кафедры экономической теории и мировой экономики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.04.2022 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр:** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сформировать систему знаний о конкурентных отношениях в экономической системе, о видах, способах и средствах конкуренции;

- сформировать комплексное представление о структуре конкурентной политики;

Задачи учебной дисциплины:

- изучить методы конкурентной борьбы и принципы их выбора на основе знаний об экономических процессах и явлениях в различных отраслях, на основе использования стандартных теоретических и эконометрических моделей, игрового подхода, анализа и интерпретации результатов игр;

- освоить методики анализа факторов конкурентоспособности и оценки бизнес-возможностей фирмы в рамках комплексного исследования рынка;

- выбирать методику рыночного позиционирования фирмы для разработки ее стратегии.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Теоретические основы защиты и развития конкуренции» относится к вариативной части блока Б1.

Дисциплина является последующей для таких дисциплин как «Микроэкономика», «Теория отраслевых рынков». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, используются для написания ВКР.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	ПК-1.1	Описывает экономические процессы и явления в различных отраслях рынка, анализирует рыночную конъюнктуру и интерпретирует полученные результаты	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности различных типов рыночных структур, особенности монополии; принципы функционирования естественных монополий; -теоретические основы антимонопольного регулирования <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тип рынка; границы рынка; - анализировать особенности поведения участников рынка - прогнозировать развитие рынка <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными инструментами микроэкономического анализа, используемыми для оценки рынка - навыками изложения результатов исследования
		ПК-1.2	Строит стандартные теоретические и эконометрические модели на основе анализа рынков, интерпретирует полученные результаты	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические модели, позволяющие выявлять особенности функционирования рынков и фирм <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - воспроизводить алгоритм построения моделей - выделять и обосновывать исходные данные, определять предпосылки построения моделей <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартными приемами моделирования рыночных ситуаций для решения задач и реальных ситуаций
		ПК-1.3	Моделирует игру, находит решения, анализирует и интерпретирует результаты игр, использует приемы моделирования рискованных ситуаций	<p><i>Знать:</i> основы теории игр и возможности ее применения в экономическом анализе антимонопольной политики</p> <p><i>Уметь:</i> представлять и анализировать стратегии участников игры на рынке</p> <p><i>Владеть:</i> приемами решения игр и анализа результатов</p>

ПК-5	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, анализировать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	ПК-5.1	Выбирает методику и инструменты проведения комплексного исследования рынка, проводит расчеты и анализирует текущую рыночную конъюнктуру и эффективность деятельности фирм;	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методику определения долей рынка и концентрации рыночной власти; - методику определения монополиста; - подходы к анализу слияний <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать последствия слияний; - определять доминирующее положение; - определять и квалифицировать согласованные действия <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления нелегальной практики доминирующей компании, картелей, сговоров
		ПК-5.2	Оценивает бизнес-возможности и представляет результаты рыночного позиционирования в соответствии с выбранными целевыми сегментами рынка, выбирает соответствующую рыночную стратегию фирмы.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные компоненты конкурентной политики и их связь с экономической теорией; - защитные методы конкурентной политики; - основы антимонопольного законодательства, определение доминирования в российском антимонопольном законодательстве. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определить поведенческую стратегию фирмы; - выделить факторы, определяющие направление развития фирмы на ранке и ее поведение <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными инструментами микроэкономического анализа, используемыми для оценки текущей ситуации на конкретном рынке - стандартными приемами решения практикоориентированных задач и практических ситуаций

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 ЗЕТ/ 108 час.

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам № семестра 8
Аудиторные занятия		36	36
в том числе:	лекции	18	18
	практические	18	18
Самостоятельная работа		36	36
Форма промежуточной аттестации		Экзамен - 36	Экзамен - 36
Итого:		108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы	Потери общества от монополии. Х-неэффективность монополий. Монополия, эффект создания и перераспределения ренты. Статическая и динамическая эффективность. Эмпирический анализ неэффективности монополии: методы и результаты. Естественные монополии. Развитие теоретической основы антимонопольного регулирования и дерегулирования в отраслях естественных монополий.	-
1.2	Антимонопольная политика в отношении картелей	Экономическая теория поддержания и нарушения картельных соглашений. Явный и молчаливый сговор. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору. Барьеры входа. Роль инноваций. Равномерность распределения рыночных долей. Симметричность участников рынка. Структурные связи между участниками рынка.	-

		Эластичность спроса. Рыночная власть покупателей. Взаимодействие на многих рынках. Наблюдаемость цен. Ограниченность мощностей. Дифференциация продукта.	
1.3	Противодействие злоупотреблению доминирующим положением	Способности крупных компаний ограничивать конкуренцию: чикагская школа против гарвардской. «Парадоксы невозможности». Пост-чикагские модели, объясняющие возможность стратегического ограничения конкуренции. Дискуссия о воздействии вертикальных ограничивающих контрактов на возможности входа и конкуренцию. Воздействие теории на практику применения антимонопольного законодательства в отношении монополизации и доминирования.	-
1.4	Антимонопольный контроль слияний	Слияния и конкуренция в современной экономической теории. Гарвардский подход. Противоречивое воздействие слияний на благосостояние. Слияния и конкуренция в концепции эндогенной структуры рынка. Результаты эмпирического тестирования альтернативных подходов. Возможные антиконкурентные эффекты горизонтальных, вертикальных и конгломератных слияний.	-
1.5	Развитие конкуренции в регулируемых отраслях	Развитие концепции естественных монополий в экономической теории. Субаддитивность издержек для одно- и многопродуктовой фирмы. Государственное регулирование естественных монополий и барьеры. Регулирование и дерегулирование естественных монополий. Методы регулирования естественных монополий и достижимость «второго наилучшего». Тарифное регулирование по принципу «издержки плюс». Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий. Дерегулирование на рынках естественных монополий: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление. Риски вертикального обособления.	-
1.6	Особенности анализа цифровых рынков.	Понятия, связанные с цифровыми рынками. Цифровые платформы. Сценарий цифровой трансформации рынка. Генезис цифровых монополий. Особенности функционирования платформ социального сетевого видеохостинга.	-
1.7	Подходы к анализу границ рынков, на которых представлены услуги с использованием функций видеохостинга.	Продуктовые границы рынков. Географические границы рынков. Предполагаемый набор игроков на рынках. Теста гипотетического монополиста.	-
1.8	Рыночная власть платформы ССВ на рынке социального сетевого видеохостинга.	Методология опроса компаний. Оценка рыночной доли компании. Факторы, влияющие на рыночную власть.	-
2. Практические занятия			
2.1	Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы	Рыночная власть в микроэкономике и антимонопольном анализе. Альтернативные представления о конкуренции и целях конкурентной политики. Естественные монополии. Проблема соотношения аллокативной и распределительной эффективности. Регулирование тарифов естественных монополий. Регулирование доходности и инвестиций. Неэффективность регулирования. «Стимулирующие контракты в отраслях естественных монополий: ограничения использования. Реформа регулирования и развитие конкуренции на рынках естественных монополий.	-
2.2	Антимонопольная политика в отношении картелей	Нормы в отношении картелей в законодательстве США, Европейского Союза и России, примеры и проблемы их применения. Система санкций за участие в картельных соглашениях. Квалификация молчаливого сговора как нелегального. Использование конструкции «коллективного доминирования» для борьбы с последствиями молчаливого сговора. Соглашения и согласованные действия в антимонопольном законодательстве России. Доктрина	-

		«коллективного доминирования» в международной практике. Проблема определения и квалификации согласованных действий.	
2.3	Противодействие злоупотреблению доминирующим положением	Сходство и различие в определении незаконной практики в законодательствах США, Европы и России. Подход к доминированию с точки зрения структуры рынка. Определение доли рынка, которая характеризует доминирующее положение фирмы. Изменение определения доминирования в российском антимонопольном законодательстве. Одностороннее и коллективное доминирование. Определение нелегальной практики доминирующей компании в российском законодательстве: экономический анализ изменения антимонопольного законодательства. Критерии определения доминирующего положения и бремя доказывания доминирования. Нормы о злоупотреблении доминированием. Определение монопольно высокой цены. Доминирование в отраслях естественных монополий.	-
2.4	Антимонопольный контроль слияний	Слияния в экономике России: масштабы и воздействие на структуру рынков. Процедуры антимонопольного контроля слияний в США, Европейском Союзе и России. Влияние горизонтальных слияний на конкуренцию: односторонние эффекты и эффекты координации. Методы анализа односторонних эффектов: рыночная доля и мощности, барьеры входа, спрос, рыночная власть покупателя, соображения «умирающей компании». Эффекты координации: факторы, повышающие стимулы к сговору. Защита слияния по соображениям эффективности: критерии и порядок признания.	-
2.5	Развитие конкуренции в регулируемых отраслях	Реформа тарифного регулирования. Проблемы внедрения стимулирующего тарифного регулирования (ценового потолка). Регулирование тарифов доступа. Процедуры доступа. Возможность установления «глобального ценового потолка». Организация торговли на дерегулированных сегментах рынка. Риски явного и молчаливого сговора, пути их нейтрализации. Проблемы предоставления «универсальных услуг». Альтернативы финансирования предоставления универсальных услуг. Краткая характеристика реформ в регулируемых отраслях России.	-
2.6	Особенности анализа цифровых рынков.	Жизненный цикл цифровых платформ. Классификации цифровых платформ. Стратегии монетизации цифровых платформ. Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ. Особенности функционирования платформ социального сетевого видеохостинга. Особенности бизнес-модели сервисов социального сетевого видеохостинга. Основные функции социального сетевого видеохостинга. Определение продукта платформ социального сетевого видеохостинга.	-
2.7	Подходы к анализу границ рынков, на которых представлены услуги с использованием функций видеохостинга.	Определение продуктовых границ на основе анализа «ядерных» функций игроков на рынке. Применение адаптированного теста гипотетического монополиста. Анализ критических потерь продаж.	-
2.8	Рыночная власть платформы ССВ на рынке социального сетевого видеохостинга.	Предварительная оценка рыночной доли компании на рынке социального сетевого видеохостинга (ВРССВ) через анализ аудитории каналов на различных площадках ССВ. Опыт изменения уклона контента: эффекты для благосостояния потребителей.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы	2	2	4	8
2	Антимонопольная политика в отношении картелей	4	2	4	10

3	Противодействие злоупотреблению доминирующим положением	2	4	4	10
4	Антимонопольный контроль слияний	2	2	6	10
5	Развитие конкуренции в регулируемых отраслях	2	2	6	10
6	Особенности анализа цифровых рынков.	2	2	4	8
7	Подходы к анализу границ рынков, на которых представлены услуги с использованием функций видеохостинга.	2	2	4	8
8	Рыночная власть платформы ССВ на рынке социального сетевого видеохостинга.	2	2	4	8
	Итого:	18	18	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций и систематического конспектирования учебного материала. освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы. Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время практических занятий, в ходе которых анализируется и закрепляется основные знания, полученные по дисциплине.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Самостоятельная работа предполагает выполнение тестовых заданий, решение задач, написание докладов и рефератов, рецензирование текстов, подготовку к экзамену.

Изучение дисциплины предполагает наличие текущих и промежуточной аттестаций.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Микроэкономика. Элементы продвинутого уровня : учебное пособие : [в 2 ч.] / Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2020- .— ISBN 978-5-9273-2840-6. Ч. 1 / [В.В. Матершева и др.] .— 2020 .— 238 с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. — Библиогр.: с. 235-236 .— ISBN 978-5-9273-2841-3.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого : материалы конференций / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова, А.И. Мелешкина, А.А. Моросанова, Н.С. Павлова, А.А. Шпакова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации .— Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019 .— 69 с. : граф. — (Научные доклады: экономика) .— Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-7749-1433-3 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563579 >.
2	Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика : сборник научных трудов / С.Б. Авдашева, С.В. Голованова, П.В. Крючкова, Е.Н. Кудряшова, А.И. Мелешкина, К.А. Сухорукова, Г.Ф. Юсупова, А.А. Шаститко, Н.С. Павлова, А.Е. Шаститко ; под ред. С. Б. Авдашева ; под ред. А. Е. Шаститко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ; Институт прикладных экономических исследований (ИПЭИ) .— Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018 .— 441 с. : табл., граф. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-7749-1321-3 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563599 >.
3	Конкуренция и антимонопольное регулирование : Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и юр. спец. и напр. / С. Б. Авдашева, В. А. Аронин, Ф. Ф. Стерликов; Под ред. А. Г. Цыганова .— М. : Логос, 1999 .— 366,[1] с. — ISBN 5-88439-030-0 : 35.00.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	Электронно-библиотечная система "Лань" - https://e.lanbook.com/
2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" - https://lib.vsu.ru/url.php?url=http://biblioclub.ru/
3	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". - https://edu.vsu.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
(учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
-------	----------

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» <https://edu.vsu.ru/>).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (лекционных, практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Конкурентная политика: основные компоненты и концептуальные основы	ПК -1 ПК - 5	ПК – 1.1 ПК – 1.2 ПК – 1.3 ПК – 5.1 ПК – 5.2	КИМ №1,2
2.	Антимонопольная политика в отношении картелей	ПК -1 ПК - 5	ПК – 1.1 ПК – 1.2 ПК – 1.3 ПК – 5.1 ПК – 5.2	КИМ №1,2
3.	Противодействие злоупотреблению доминирующим положением	ПК -1 ПК - 5	ПК – 1.1 ПК – 1.2 ПК – 1.3 ПК – 5.1 ПК – 5.2	КИМ №1,2
4.	Антимонопольный контроль слияний	ПК -1 ПК - 5	ПК – 1.1 ПК – 1.2 ПК – 1.3 ПК – 5.1 ПК – 5.2	КИМ №1,2
5.	Развитие конкуренции в регулируемых отраслях	ПК -1 ПК - 5	ПК – 1.1 ПК – 1.2 ПК – 1.3 ПК – 5.1 ПК – 5.2	КИМ №1,2
6.	Особенности анализа цифровых рынков.	ПК -1 ПК - 5	ПК – 1.1 ПК – 1.2 ПК – 1.3	КИМ №1,2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
			ПК – 5.1 ПК – 5.2	
7.	Подходы к анализу границ рынков, на которых представлены услуги с использованием функций видеохостинга.	ПК -1 ПК - 5	ПК – 1.1 ПК – 1.2 ПК – 1.3 ПК – 5.1 ПК – 5.2	<i>КИМ №1,2</i>
8.	Рыночная власть платформы ССВ на рынке социального сетевого видеохостинга.	ПК -1 ПК - 5	ПК – 1.1 ПК – 1.2 ПК – 1.3 ПК – 5.1 ПК – 5.2	<i>КИМ №1,2</i>
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				<i>КИМ №3</i>

Уровень знаний студента определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на все вопросы и задания КИМа. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на вопросы и задания КИМа. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по КИМу при незначительных упущениях при ответах.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Неполных и слабо аргументированный ответ, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует незнание и непонимание студентом существа экзаменационных вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки, преподаватель должен объяснить студенту недостатки его ответа.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

КИМ №1

Задачи по дисциплине

1. Этикетка и рецептура шоколада «Аленка» разработаны правообладателем торгового знака в 1965 г. Под данным торговым знаком производство этого шоколада было освоено на ряде кондитерских фабрик СССР, и он выпускается до настоящего времени.

В 2009 г. производитель шоколада «Крупская Аленка» изменил используемую историческую этикетку 1965 г. и начал выпускать шоколад в новой обертке.

Усматриваются ли в действиях производителя шоколада «Крупская Аленка» признаки нарушения антимонопольного законодательства? Если да, то укажите, какие именно нормы и как

могли быть нарушены. Изменится ли ответ, если производитель шоколада «Крупская Аленка» будет использовать для своего шоколада историческую этикетку, существовавшую до даты приоритета по товарному знаку «Аленка»? Какое решение должен был принять антимонопольный орган?

2. Юридическое лицо А намеревается приобрести у юридического лица Б более 75% голосующих акций юридического лица В. В результате продажи акций участие Б в В полностью прекратится. При этом более 50% состава совета директоров В избрано по предложению Б и после сделки он будет в течение некоторого времени сохранять свои полномочия – до проведения общего собрания акционеров В по переизбранию совета директоров. Лица, входящие в совет директоров В, в том же составе входят в советы директоров юридических лиц Г, Д и Е.

Суммарная стоимость активов А (его группы лиц) и В (его группы лиц без учета Б и его группы лиц и Г, Д, Е) меньше 7 млрд рублей, суммарные активы А, Б, В, Г, Д, Е с группами лиц превышают 7 млрд рублей (с суммарной выручкой ситуация аналогичная), стоимость активов В превышает 250 млн рублей.

Следует ли исходя из практики применения п. 3 ст. 28 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» учитывать активы Б (и его группы лиц), а также активы Г, Д, Е, входящих в группу лиц как В, так и Б, для целей определения суммарной стоимости активов А (и его группы лиц) и В (и его группы лиц)? Будет ли признано, что Б после продажи более 75% акций В утрачивает права, позволяющие определять условия осуществления В предпринимательской деятельности, если совет директоров В, избранный по предложению Б, еще некоторое время после сделки будет осуществлять свои полномочия? Нужно ли А получать предварительное согласие ФАС России на приобретение акций В?

3. Государственное унитарное предприятие «Аэропорт-2» (далее – ГУП «Аэропорт-2»), являясь субъектом естественной монополии в сфере деятельности аэропортов, занимает доминирующее положение на рынке услуг по аэропортовому обслуживанию, в том числе по обеспечению авиационной безопасности, в границах аэропорта. Деятельность ГУП «Аэропорт-2» по оформлению и выдаче пропусков для лиц и транспортных средств сторонних организаций для въезда (входа) в контролируемую зону аэропорта является неотъемлемой частью пропускного и внутриобъектного режима в рамках обеспечения авиационной безопасности в аэропорту и способом его осуществления. Законодательством установлен сбор за обеспечение авиационной безопасности в целях компенсации затрат главного оператора аэропорта на обеспечение авиационной безопасности. Кроме того, ГУП «Аэропорт-2» взимало плату за оформление и выдачу пропусков на транспорт и на физических лиц для въезда (входа) на охраняемую территорию (в контролируемую зону) аэропорта.

Имеются ли в действиях ГУП «Аэропорт-2» признаки нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»? И если имеются, укажите статью, часть и пункт(ты) статьи указанного Закона, которые были нарушены.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент показал знание материала, решение задачи структурированное, логичное, задача решена верно.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена верно, но решение имеет неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при неполном решении задачи.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

КИМ №2

Темы докладов

1. Значение конкурентоспособности отрасли для экономики.
2. Взаимовлияние конкурентоспособности товара и конкурентоспособности фирмы.
3. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирмы.
4. Развитие конкурентных отношений на фондовом рынке.
5. Конкуренция и проблема качества рынка.
6. Конкуренция на рынке труда.
7. Конкуренция и НТП.
8. Понятие и сущность кластера.

9. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами.
10. Стратегия крупной компании на современном рынке.
11. Стратегия мелкого бизнеса в рыночной экономике.
12. Новая корпоративная стратегия И. Ансоффа.
13. Состояние конкуренции в отрасли и силы, влияющие на их формирование по М. Портеру.
14. Формирование конкурентного рынка товаров в России.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если данные доклада актуальны, проведен анализ, сделаны обоснованные выводы, даны уверенные ответы на вопросы слушателей;
- оценка «хорошо», если данные доклада актуальны, проведен анализ, сделаны обоснованные выводы, есть отдельные неточности, представлены ответы на вопросы слушателей;
-
- оценка «удовлетворительно», если данные доклада не актуальны или проведен поверхностный анализ проблемы, выводы есть, но не все являются обоснованными, представлены ответы на вопросы слушателей;
- оценка «неудовлетворительно», если содержание доклада не отражает его темы, данные не актуальны, проведен поверхностный анализ проблемы, доклад не имеет структуры, нет выводов, не даны ответы на вопросы слушателей.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

КИМ №3
Темы рефератов

1. Монополистическая деятельность на товарных рынках и ее пресечение антимонопольными органами.
2. Развитие процессов горизонтальных слияний компаний в российской экономике.
3. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры региона.
4. Эффективность реализации государственной антимонопольной и конкурентной политики.
5. Методические подходы к оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках.
6. Развитие антитрестового и конкурентного законодательства и его использование для государственного регулирования экономики.
7. Направления расширения конкурентной борьбы и проявление недобросовестной конкуренции.
8. Анализ и направления демополизации товарного рынка (рынка торговли, рынка строительства, рынка продовольствия).
9. Оценка экономической деятельности предприятий естественных монополий.
10. Государственный контроль и регулирование секторов естественных монополий.
11. Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в регионе.

Реферат должен быть правильно оформлен, иметь несколько разделов, список использованных источников. Также реферат должен сопровождаться презентацией, отражающей содержание реферата. Должен быть проведен анализ проблемы, построена и описана модель. На основе проведенного исследования должны быть сделаны выводы. Продолжительность выступления 7 мин. После окончания выступления обязательный ответ на вопросы слушателей по теме реферата.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если реферат написан на основе актуальных данных, соблюдены правила оформления, сделана презентация, построена модель, сделаны обоснованные выводы, продемонстрирован уверенный ответ на вопросы слушателей, свободное владение материалами исследования;

- оценка «хорошо», если реферат написан на основе актуальных данных, соблюдены правила оформления, есть недочеты в оформлении, сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата, выводы обоснованы, имеются неточности, даны ответы на вопросы слушателей;

- оценка «удовлетворительно», если реферат написан на основе устаревших данных, имеются нарушения правил оформления, сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата, даны ответы на вопросы слушателей, отдельные неточности в выводах, не все из них обоснованы;

- оценка «неудовлетворительно», если в реферате имеются серьезные нарушения правил оформления, сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата, данные не актуальны, выводы не обоснованы или отсутствуют, ответы на вопросы слушателей не аргументированы.